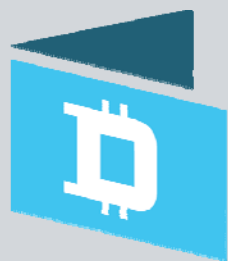
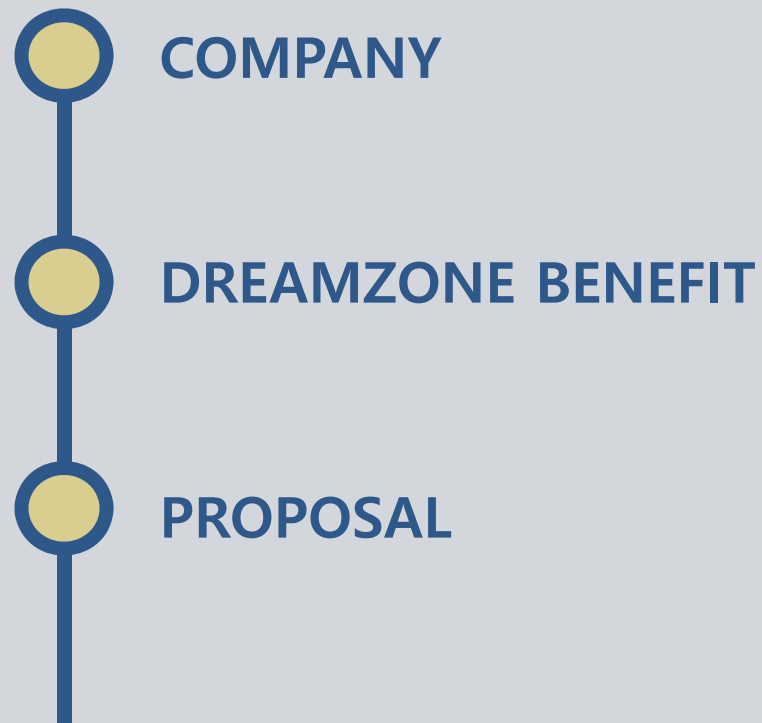


가 상 화 페 결 제 시 스 템
+
간 편 결 제 시 스 템



더드림페이

THE DREAMPAY



Company



2017.08 ● (주)드림니다 설립

2017.09 ● 기업부설 블록체인연구소 설립

● 대표이사 연 삼 흙

대표 브랜드 더드림페이

2017코리안브랜드대상 간편결제서비스 부문 대상 수상

사업분야 : 전자상거래
인터넷기술 개발
소프트웨어 개발 및 공급

2017.12 ● 국제품질경영시스템 ISO2001 인증

2018.01 ● 미국 현지 법인 설립
LA시정부 사회공로 감사장 수여

2018.02 ● 사회 공헌 실현 - (사)실종아동찾기 MOU 체결

2018.03 ● 기술 특허 출원
- 블록체인 기반 간편결제서비스시스템

2018.04 ● 온·오프라인 결제 PG & POS SYSTEM 개발 완료

DREAM ZONE 혜택



매출 증대

- ★ 낮은 **가맹점수수료(0.5%)**로 '그린브라우니' 가맹 매장의 자연적 매출증대 효과 → 지출 비용 절감
- ★ 결제 방법의 다양화로 고객 증가 (카드, 페이, 가상화폐 ...)



빠른 대금 정산

- ★ 업계 **가장 빠른(익영업일) 결제 대금 정산**

➡ 자금유동성 확보 용이

편리한 결제 시스템



- ★ QR CODE 1초 결제
- ★ SYSTEM 지원 - 장부 관리 용이



비용 절감 효과



- ★ 단말기 필요 X
POS SYSTEM 비용 X

➡ **관리비용 ZERO**



제안 드립니다



- ✓ 편리성 + 비용 + 보안 = 향후 결제 시장은 「 모바일 간편 결제 」로 개편되는 추세
- ✓ 가맹본사 + 가맹 매장 => 공존경영 및 상호간 이익과 편리성을 극대화하는 다양한 방안 접목 필요



업무 제휴 MOU 체결

『그린브라우니- (주)드림니다』間 MOU 체결

본사의 경영활동 지원 및 가맹 매장 권익 보호에 도움되는 포괄적 제휴 방식 논의



보도 자료 공동 배포

상호 호혜 원칙에 입각하여 보도자료 공동 배포

EX)'그린브라우니', 벤처기업 (주)드림니다와 업무제휴로 가맹 매장에 최저 수수료 적용



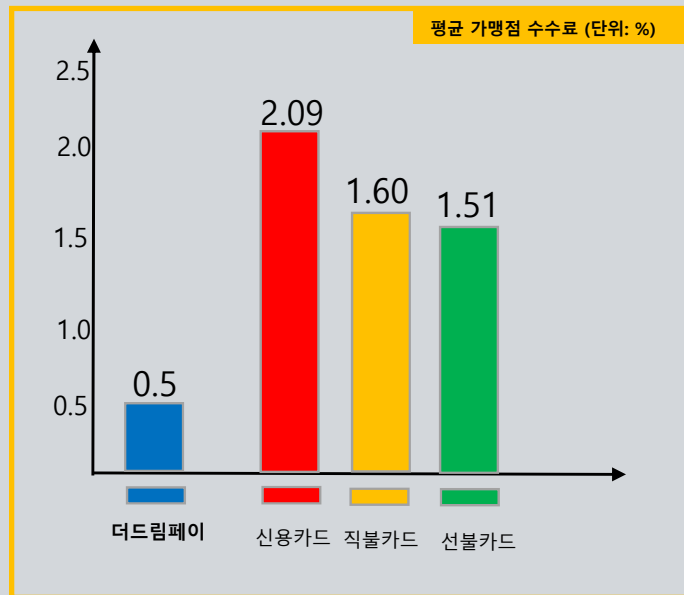
가맹점 혜택 홍보

'그린브라우니' 가맹 매장의 드림존 가입 배려 요청

실무자간 홍보 방안 별도 협의

※ 참고 : 더드림페이(Thedreampay)의 경쟁력

- ✓ 카드사 가맹점수수료
- 신한, 비씨, KB 등 **0.8%~2.5%**
- ✓ 대형페이사 가맹점수수료
- 네이버, 카카오, 시럽페이 등 **0.8%~3.7%**
- ✓ '그린브라우니' 가맹 매장을 위한 더드림페이의 선택
0.5% 세계 최저 수수료



출처 : 여신금융협회 상품공시 가맹점 수수료(2017)

※세계 최저 수수료 0.5% 적용 가능 이유

원가 항목	카드사 원가반영	더드림페이 원가반영	비고
조달비용	○	×	더드림페이는 선불식 전자지급 수단으로 조달, 대손비용 불필요
대손비용	○	×	
프로세싱 비용	○	×	앱을 통한 서비스로 결제 중계망인 VAN 시스템이 불필요
마케팅비용	○	△	카드사 대비 소규모 마케팅 비용 발생
일반 관리비	○	△	인건비, 시스템 운영비 발생하나 소규모
기타 (우편 비용 등)	○	○	

*카드사별 영업 전략에 따라 원가 구성 비중이 다름.

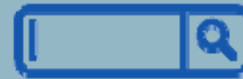
THEDREAM PAY INFO



02-1599-1045
윤영현 부장



thedreampay@gmail.com



www.dreamnida.com



서울시 강서구 마곡동
161-17 보타닉파크타워1
10층 16-18호